



Vlnr: Elizabeth Prins (techniek), Pieter Hulst, Jip Verlaan (winnares meet and greet), Carlos Zorita (techniek) en Martin Lambregts

Foto: Fred van Diem

Vlammen in plat Amsterdams

Door Hans van Vinkeveen

Het wekelijkse radioprogramma *De Martin & Pietershow* – een merkwaardige mix van studentikoos en gezellig Amsterdams – wil een springplank zijn voor aankomende artiesten. ‘Fons Rademakers, hij is dood maar toch van harte gefeliciteerd.’

De Saltostudio's in Pakhuis De Zwijger, zaterdagmiddag 13.00 uur. De rode lamp met 'On Air' klikt aan. Een zweele stem die geleend lijkt van het nachtelijke *Stoute Meiden TV*, kondigt aan: ‘En dan schakelen we nu over naar de show waar u de hele week met smart op hebt zitten wachten. De *Martin & Pietershow*. Een uur met grappen en grollen, kunst en cultuur, zin en onzin.’ Waarop presentator Martin Lambregts (20, tweedejaars Japans en fiscaal recht) de luisteraars verwelkomt voor de eerste echte uitzending. ‘We gaan voor een uurtje kleurrijke radio.’ ‘Ik zou het een show noemen Martin,’ corrigeert Pieter Hulst (20, tweedejaars psychologie) in onvervalst plat Amsterdams. ‘Noem het een bonte show.’

DOPEY

Bont en ‘proppievol’ is de show inderdaad. Eerst een item over *Sterke Verhalen*, een in guerrillastijl opgenomen debuutfilm van twee jonge Amsterdamse filmmakers. Pieter: ‘Eindelijk een film die niet nepjong en betuttelend is maar vette shit met een rauw randje.’ Dan een portie actualiteit: de massale aanmelding van studenten. ‘De UvA loopt bommetje, bommetje. De faculteiten barsten uit hun voegen. We hebben een reporter naar psychologie gestuurd waar de situatie heel droevig is.’ Volgt een sketch à la *Jiskefet* met een dopey neusstem. ‘Heb ik 1500 euro collegegeld betaald, zit ik op een bankje buiten te kijken naar wat er binnen gebeurt.’ Daarna ‘hoog bezoek’: filmmaker Mark de Cloe vertelt over zijn debuut *Het leven uit een dag*. Tussendoor veel humor met eigen gemaakte jingles, de vaste aankondiging dat volgende week sportpresentator en ‘grappige woordenverhaspelaar’ Humberto Tan live in de show komt en tot slot een

lijstje met jarigen: ‘Een bloemetje voor Fons Rademakers, hij is dood maar toch van harte gefeliciteerd.’

LAAGDREMPELIG

De *Martin & Pietershow*, onderdeel van de vereniging voor kunstzinnige studenten *Particolarte*, wil een springplank zijn voor aankomende artiesten, vertelt Martin even later. Pieter ‘doet’ spontaan een promo: ‘Ruwe diamanten, talenten in de dop, in welke vorm dan ook. Of je nu dicht, zingt of trompet speelt, je gaat shinen op de radio, voor vijfduizend luisteraars’. Lage drempel, hoog rendement kortom. Maar het moet vooral ook een programma met een vette knipoog zijn, vinden de makers. Met vaste typetjes als de dopey reporter dus, een stotterende nieuwslezer en een kokende Koos Alberts die pannen uit zijn handen laat vallen. Er wordt inmiddels samengewerkt met Crea's Open Podium, dat talenten doorstuurt. Ook is er de wens om samen met Toomler te vlammen on air. Deze eerste uitzending geeft een goede indruk van de opzet, al verloopt nog niet alles vlekkeloos. Tijdens het interview met zangeres Celine Cairo, die in de ‘kinder-schoenen van haar carrière staat’ en winnares is van de *Talent Night*, vallen bijna alle microfoons uit. De Amsterdamse cabaretier Johan van Gulik, bijgenaamd Johan de Gulle Likker en via *You Tube* bekend om zijn grap over Marokkaanse en Surinaamse duiven, is telefonisch onbereikbaar. Licht het nu aan de lijn naar buiten of niet, vraagt de niet zenuwachtig te krijgen technicus Nicoline Raatgever (22), bachelor psychobiologie en nu theaterschool, zich af. Dit gebeurde namelijk ook nogal eens bij *Radio Particolarte*, de voorloper van de *Martin & Pietershow*. Het wordt Pieter even te veel: ‘De eerste foc-king show, hoe kan ...’ Maar dat is na afloop allemaal

vergeten. Dat is iets mislukt hoort erbij, het is de kick van het radiomaken, vindt Martin: ‘Het moet in dat uur gebeuren. Je kunt niet even pauzeren als het fout gaat. Maar het kan heel intens zijn.’ Voor Pieter is ondanks de stress en radiokriebels een eigen radioprogramma een jongensdroom. ‘Vergelijk het met bij Ajax spelen, hoe vet is dat?’

AMSTERDAMS

Handelsmerk van de show is de vreemde mix van een studentikoos cultuurprogramma en de plat-Amsterdamse presentatie. Dat zijn ze verplicht tegenover Salto, een Amsterdamse omroep immers, vinden beiden. Martin: ‘Ons ideaal is een luchtig en gezellig programma voor studenten, maar waarvan ook Tante Riek in De Jordaan iets opsteekt.’ Het steekt Pieter dat er vooroordelen bestaan over volkse cultuur. ‘Veel mensen beseffen niet dat Johnny Jordaan veel poëtischer is dan Lange Frans. Het is volks dus zal het niks zijn.’ En het heeft ongetwijfeld ook met de afkomst van het tweetal te maken. De geboren Amsterdammers willen hun afkomst niet verloochenen. Kon je vroeger een Amsterdams accent beter maar snel afoeren, tegenwoordig ligt zoiets heel goed aan de universiteit, weet Pieter. ‘Het wordt gezellig gevonden en het is ook nog eens een chickiesmagneet.’ Gezellig zal het blijven tot de laatste minuut. Het afsluitende lied ‘Een reisje langs de Rijn’ van Willy en Willeke Alberti wordt uit volle borst door de presentatoren meegezongen. ‘Laatst trokken we uit de loterij een aardig prijsje...’ ●

De *Martin & Pietershow*, elke zaterdag van 13.00 tot 14.00 uur, op Amsterdam 106.8 FM, kabel 103.3 en via de website www.martinenpietershow.nl